



nygaard advisory

tilrettelæggelse af strategi roadmaps

www.nygaardadvisory.dk

Strategi roadmap

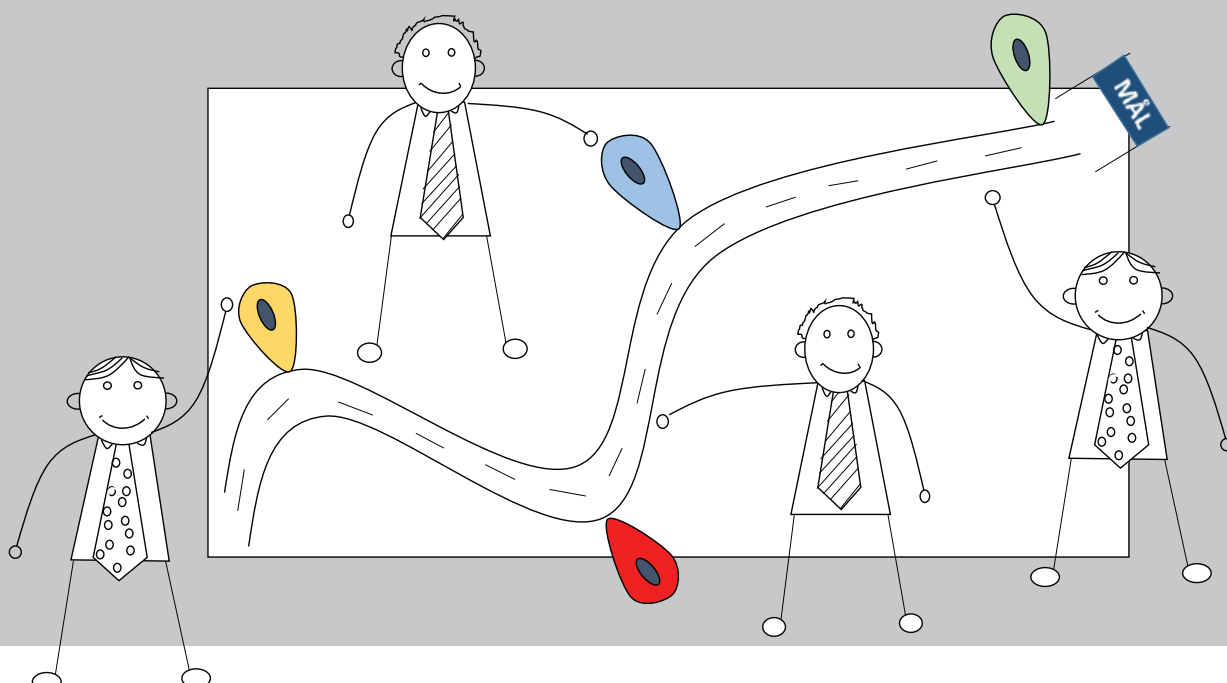
Fastlæggelse af strategiske mål, delmål eller milestones og overordnede aktiviteter, der skal til for at komme i mål, er en nødvendig forudsætning for at ledelsen kan styre den strategiske udvikling.

Arbejdet vil samtidig styrke ledelsesteamet, fordi der naturligt opstår en konsensus om virksomhedens udvikling, og hvordan man som en enig ledelse indfrir målene.

Uanset omgivelserne ændrer sig og de strategiske mål og handlinger derfor påvirkes, vil der fortsat være en ryggrad af fælles holdninger til virksomhedens overordnede strategi, som ledelsen kan styre og lede ud fra.

Hvorfor er det så svært at komme i mål med strategien?

Det er ikke altid markedet og konkurrenternes skyld



Roadmappet hjælper ledelsen til at holde fokus på målene og de overordnede aktiviteter

Et strategi roadmap bruges til at planlægge mål og delmål, samt større betydende handlinger

Det er typisk ledelsen som arbejder med roadmappet

Managing Director Ole Pyndt Hansen, Wärtsilä Services Switzerland Ltd.

” *Henrik Nygaard faciliterede en særdeles professionel proces, som gjorde at vi på en enkel og effektiv måde fik sikret den ønskede fremdrift.*

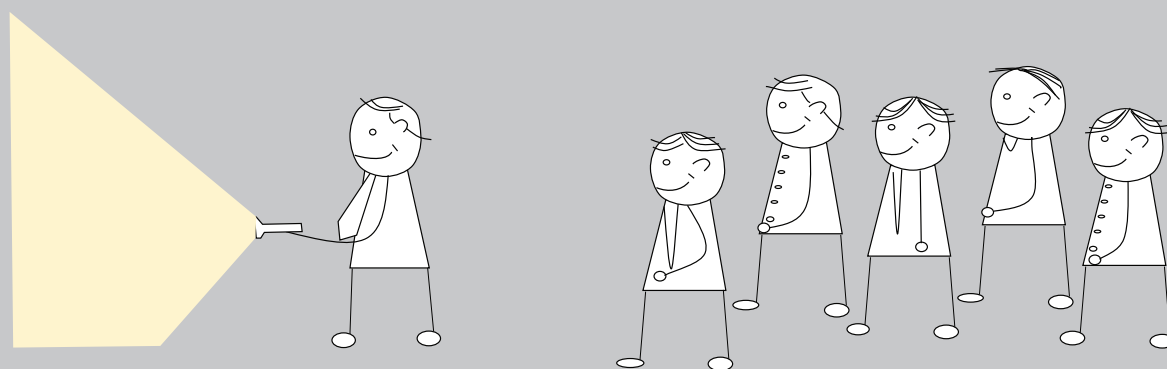
Ledelsens rolle og lederskab

Lederskabet sættes i system og ledelsen har fokus på udvikling. En del af det er, at ledelsen igangsætter og følger op på planlægning og gennemførelse af planerne.

En betydende aktivitet er at sætte fokus på, at ledelsen under ledermøder og i dagligdagen bruger tid på udvikling af virksomheden, og sætter tid af til systematisk at følge og støtte gennemførelse af strategien.

Herunder at ledelsen også afklarer hvordan organisationens mellemledere og medarbejdere bliver involveret.

Ved at fastlægge det nødvendige lederskab, er der et godt fundament for succes



Medarbejderne har brug for, at lederen går forrest. Så ved de hvad der skal gennemføres, og kan lettere få afklaret egen rolle

Ledelsen arbejder med fastlæggelse af ledelsens rolle i udviklingsarbejdet. F.eks. helt praktisk hvordan der følges op

Ved at tage lederskab – både i ledelsen og i forhold til sine medarbejdere, opfyldes en klar forudsætning for succes

CEO Zhuoyan Cai, Aquarden Technologies



Henrik fik os til at gøre de enkelte afdelinger og ledere ansvarlige for deres delmål, så vi samlet kunne komme i mål med strategien."

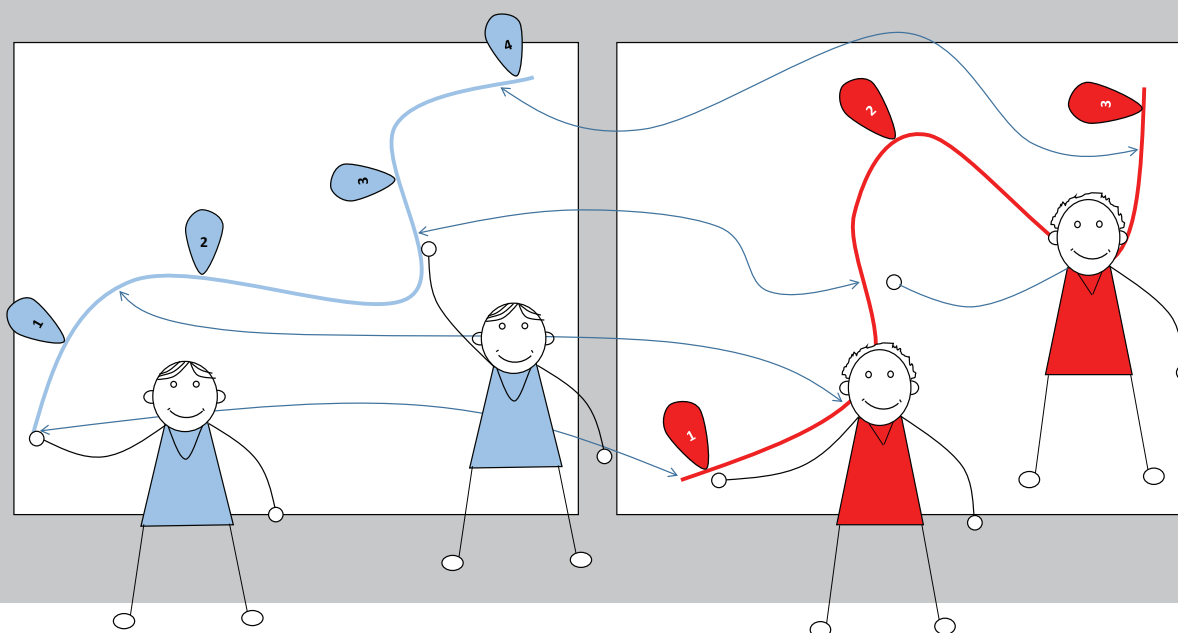
Styring og koordinering af delstrategier

I billedet er blå og rødt team ved at tilrettelægge deres eget roadmap for projektgrupperne. Blå og rødt team planlægger hver med henholdsvis 4 og 3 milestones i deres roadmaps. Pilene mellem de to roadmaps viser skematisk behovene for koordinering af udviklingsforløbene.

Samarbejdet mellem de teams som hver arbejder med deres del af strategien, er en forudsætning for at nå i mål med en sammenhængende udvikling.

De enkelte strategiteams fastlægger delstrategier og afklarer sammen med lederne, hvordan afdelinger skal koordinere og samarbejde omkring delstrategierne.

Et succeskriterie for at nå i mål med strategien er tværgående koordinering og samarbejde.



Udvikling samarbejder med markedsføring omkring produkterne. Operations med udvikling omkring fremstillingen o.s.v.

Det er ofte omkring kommunikation og tværgående samarbejde at de største problemer opstår

Ledelsen fastlægger samarbejdsformen og koordineringen. Ved at fokusere på, at "kun ved fælles indsats når vi i mål" øges mulighederne for succes

CEO André Thomsen, Plastmo



Henrik Nygaard er meget analytisk, målrettet og direkte i sin facon, og det passer glimrende til vores forretning. Jeg sætter pris på konsulenter som Henrik, som både kan se de store overordnede sammenhænge og samtidig forstår de daglige forretningsgange i en virksomhed.

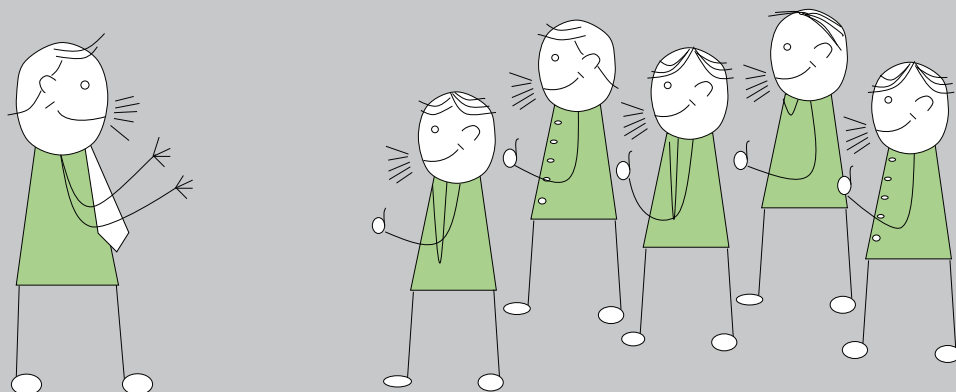
Kommunikation og involvering

Ledelsen tilrettelægger kommunikation af strategien og den fremadrettede involvering af medarbejderne i strategiaktiviteterne.

Kommunikation og involvering er rent praktisk nødvendigt for at få uddelegeret opgaver, men der ud over bidrager kommunikationen også til at fremme motivationen og den generelle forståelse af, hvordan virksomheden forventes at udvikle sig.

Kommunikationen styres med udgangspunkt i en kommunikationsstrategi indeholdende de overordnede budskaber i strategiprocesen, samt plan for hvordan organisationen løbende flyttes med i strategiprocesen.

Kommunikation er det absolut grundlæggende i det at lede. Al ledelse starter med kommunikation



Ved at have en positiv proaktiv holdning til kommunikation, føler medarbejderne sig trygge i processen

Kommunikation letter uddelegeringen, for medarbejderne kender målene og den rejse virksomheden skal igennem

Ved at være målrettet, og konkret planlægge kommunikationen, fastholdes en positiv dialog med alle i virksomheden

Ejer og direktør Pierre d'Hermilly, Trans Nordic Tours



I gennem processen med at danne en fungerende management gruppe sørgede Henrik for, at der var styr på beslutningerne og dokumentationen af resultaterne.

Tids-, aktivitets- og ressourceplanlægning

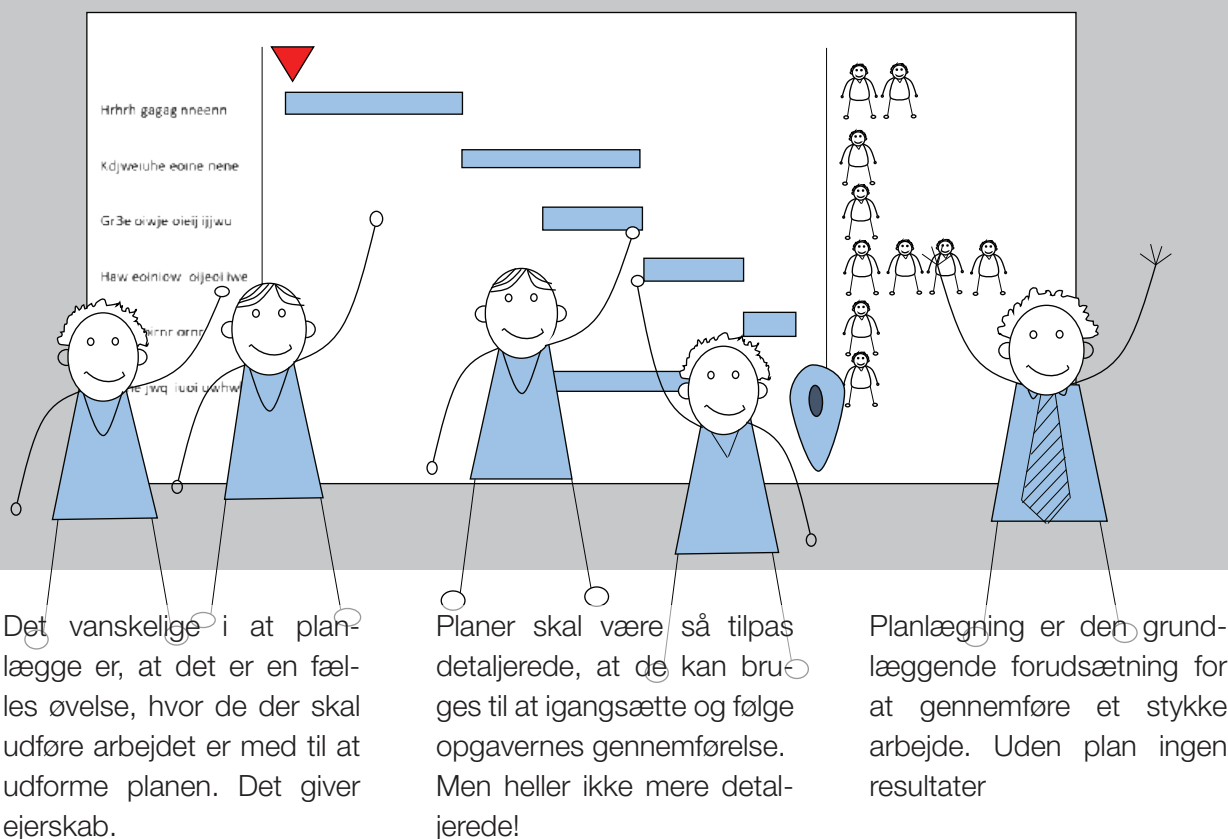
Planlægning af tid, aktiviteter og ressourcer ved involvering af ledere og medarbejdere i planlægningsarbejdet er en forudsætning for at nå i mål med strategien.

Ved at planlægge i fællesskab opnår teamet en fælles forståelse af arbejdsdeling og samarbejdet, hvilket styrker kvaliteten i leverancerne og tidsoverholdelsen.

Detaljerede tids-, ressource-, og aktivitetsplaner giver det fornødne styringsgrundlag.

Derudover tilrettelægges strukturer for styring, opfølgning og nye planer.

Det er ikke tilstrækkeligt at have gode intentioner. Som leder skal der også planlægges og følges op.



COO Lars Berntsen, Republica



Processen, planlægningsmodellen og den hands-on træning i planlægning af handlinger gav os en anledning til at være mere fokuserede på, hvor vigtigt det er at planlægge og afstemme planer med hinanden.”

Strategiopfølgning

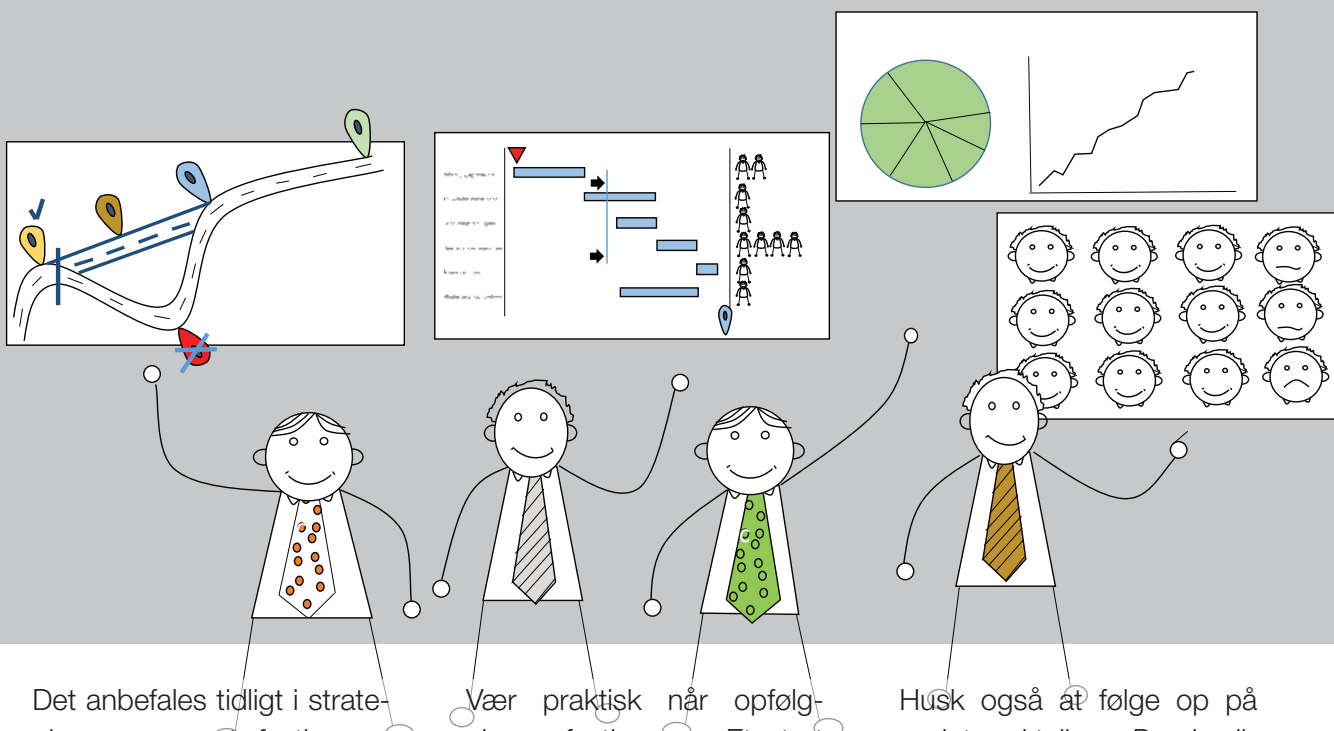
Ledelsen tilrettelægger model for strategiopfølgning og rapportering af fremdrift, samt guidelines for hvordan ledelsen løbende skal styre for at komme i mål med strategien.

Herunder gennemføres også risikovurdering af delstrategier, og risikovurdering af indfrielse af mål og succeskriterier.

Samtidig vurderes alternativer og muligheder for at reducere risici.

Herunder ofte en visuel opfølgningsmodel som viser fremdriften i forhold til milestone måltal (KPI'er) for f.eks. markedsudvikling, kundetilfredshed, udviklingsprojekter og økonomi.

For at nå i mål er der behov for opfølgning i et cockpit, hvor hovedområderne i strategiens udvikling følges



Det anbefales tidligt i strategiprocesen, at fastlægge, hvordan der skal følges op. Ledelsesmæssig interesse og opfølgning virker positivt i organisationen, og fremmer resultaterne

Vær praktisk når opfølgningen fastlægges. Et stort antal mål og nøgletal kan være ressourcekrævende at vedligeholde

Husk også at følge op på andet end tallene. Den kvalitative opfølgning af hvad der rent faktisk sker i strategiteams – herunder stemningen – er også værdifuld



Etableret i 2013 af Henrik Nygaard, der med 15 år som partner i KPMG Consulting har betydelig erfaring med virksomhedsledelse.

Firmaet har som vision, at hjælpe virksomheder med praktisk gennemførelse af strategier.

Dette sker ved fastlæggelse og realisering af strategi roadmaps, samt de strukturer og ressourcer der underliggende er nødvendige for at nå i mål.

Læs spændende kundecases og serviceområder på www.nygaardadvisory.dk


nygaard advisory
tilrettelæggelse af strategi roadmaps

www.nygaardadvisory.dk

Nygaard Advisory – Tuborgvej 5 – 2900 Hellerup
Telefon 26 81 81 23 – E-mail hnygaard@nygaardadvisory.dk